



BILAN 2021

LE CONSEIL MOBIPRO RAPPORT D'ACTIVITÉS

Conseil en Mobilité pour les Entreprises
(Le Conseil Mobipro & Réseau des développeurs économiques)



le conseil
mobipro

EN PARTENARIAT AVEC



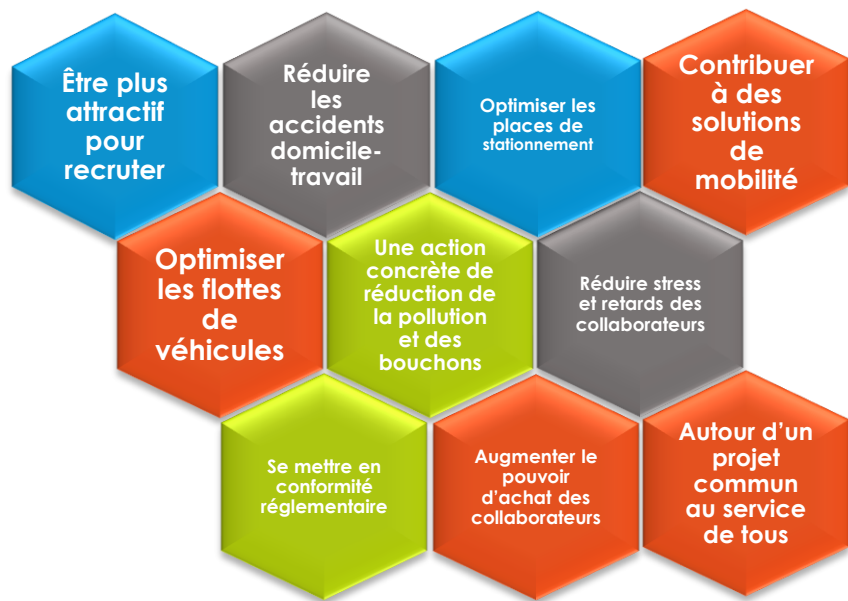
✕ SOMMAIRE

- ✕ **Les fondamentaux**
- ✕ Synthèse clé de 2021
- ✕ Bilan d'Activités
- ✕ Perspectives 2022



BOOSTER LES PLANS DE MOBILITÉ

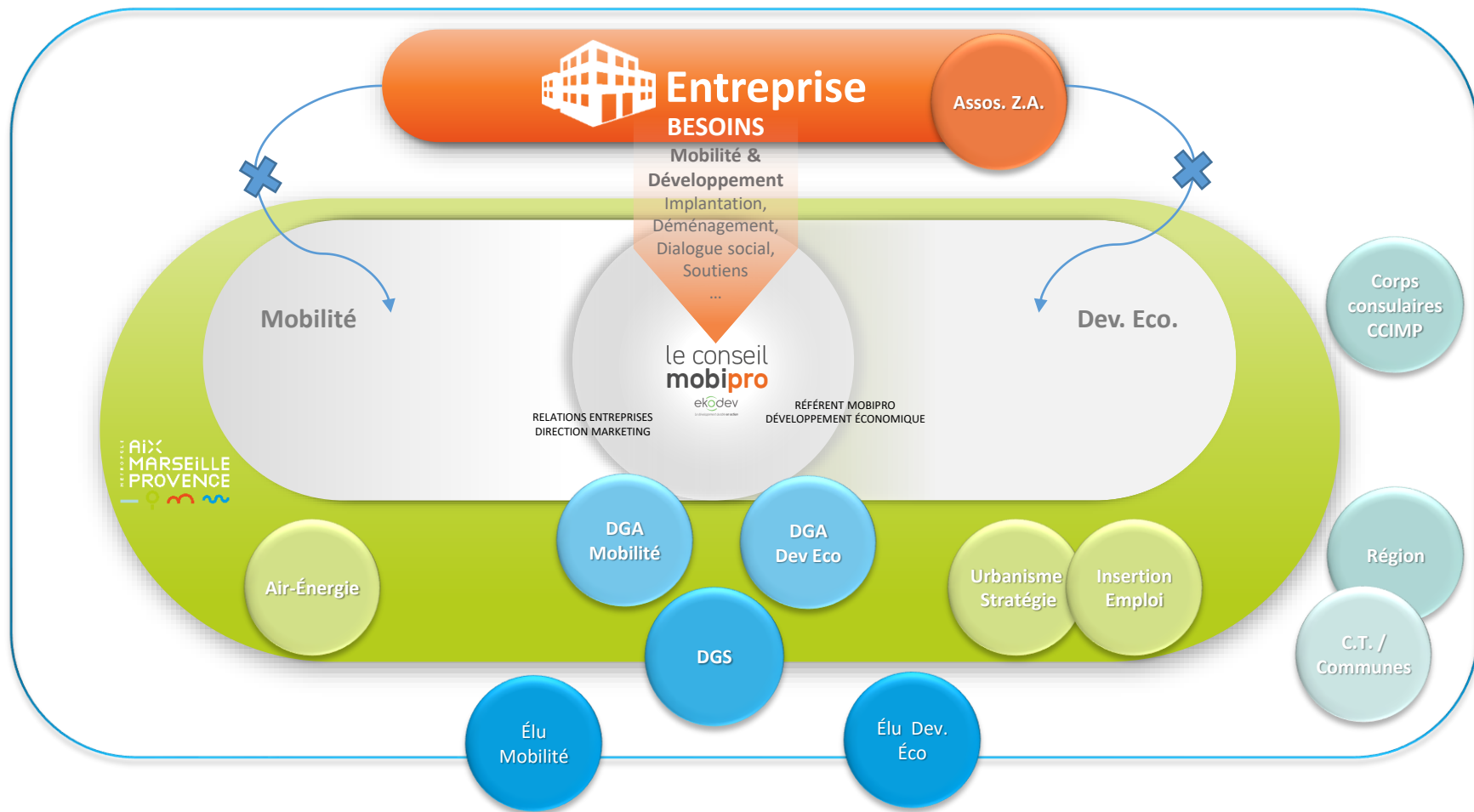
Des enjeux pour les employeurs, un point d'entrée unique de réponse



**un service gratuit pour l'entreprise
pour faciliter la mise en œuvre de
plans de mobilité employeur**

**un outil pour la Métropole
pour piloter, structurer,
rationaliser, favoriser, animer,**

AGIR ENSEMBLE DANS UN ÉCOSYSTÈME





OBJECTIFS

« Le conseil mobipro » vise à apporter une palette de services à destination des entreprises du territoire, ainsi qu'à la Métropole (DGA mobilité et DGA Dev Eco, DGA Environnement...)

Pour les entreprises : un point d'entrée unique

- ✕ Un Site Web « technique »
(informations sur les démarches, dépôt & mise à jour des plans de mobilité...)
- ✕ Un numéro d'appel : **04 84 89 09 89** (hotline « premier niveau »)
- ✕ Des prestations d'assistance méthodologique et d'animation des plans de mobilité
- ✕ Des études spécifiques (localisation/relocalisation, feuilles de routes...)

Pour la Métropole : un outil pour structurer, rationaliser, favoriser, animer, piloter

- ✕ Créer ou renforcer le lien avec les entreprises sur le sujet mobilité
- ✕ Structurer et rationaliser les démarches de PDM des entreprises du territoire
- ✕ Suivre et piloter la réalisation et l'animation des plans de mobilité
- ✕ Fournir des données sur le taux de réalisation, les parts modales et opportunités de reports et leur évolution
- ✕ Produire des études spécifiques (localisation/relocalisation)



UNE GAMME DE SERVICES CO-CONSTRUITE AVEC LA DGADE

Une approche territorialisée : Associations de zones, bassins d'emploi...

Une offre « packagée » : Intégration du conseil mobilité et des plans de mobilité,
à l'accompagnement du développement économique

Implantations, Relocalisations :

/ Étude, notation et caractérisation du
volet mobilité

Animations thématiques :

/ intra/inter entreprises

Accompagnement personnalisé :

/ «Feuilles de route» individuelles,
/ accompagnement personnel au report
modal,
/ «Kit mobilité» adapté à l'entreprise.



SERVICES PROPOSÉS

Un ensemble de services pour adapter la démarche aux besoins de chaque entreprise

Accompagnement, conseil et suivi personnalisé d'entreprises

- ✕ Accompagnement des démarches de plans de mobilité, pour dynamiser et faire vivre les PdM via un accompagnement régulier (entreprises ou inter-entreprises).

Feuilles de route individualisées

- ✕ Étude et mise à disposition d'un éventail de solutions de mobilité personnalisées, individuelles, pour chaque salarié d'une entreprise donnée.

Accompagnement individuel au changement modal

- ✕ Support téléphonique et coaching individuel au report modal (3 appels sur un suivi de 3 mois, principe de test accompagné du trajet).

Étude de cas de localisation ou relocalisation

- ✕ Accompagnement dans le cadre d'un projet d'installation ou de relocalisation d'entreprise.

Kit mobilité entreprise

- ✕ Kit numérique d'informations sur la mobilité adapté au contexte d'implantation de l'entreprise.

Animation d'un plan de mobilité

- ✕ Mise à disposition de sessions d'animation intra ou inter entreprises dans le cadre d'un PdM.



OUTILS D'AIDE A LA DECISION

Quelques exemples :

- Kit Mobilité,
- Feuilles de route,
- Étude Mobilité et report modal



LA METROPOLE
Mobilité

le conseil
mobipro





CONDITIONS D'ACCÈS

Un processus simple et facilement accessible pour les entreprises

**Un service gratuit à disposition des entreprises,
sous réserve de signature par l'entreprise d'une convention d'engagements**

- ✕ L'entreprise ou l'association d'entreprises s'engage à réaliser un plan de mobilité au travers de la signature d'une convention avec la Métropole ;
- ✕ Elle se fixe des objectifs volontaires de réduction de l'autosolisme thermique et des impacts
- ✕ Validation des interventions par la Métropole.



LA METROPOLE

Mobilité

le conseil
mobipro



✕ SOMMAIRE

✕ Les fondamentaux

✕ **Synthèse clé de 2021**

✕ Bilan d'Activités

✕ Perspectives 2022



SYNTHESE 2021

Un accompagnement croissant par le conseil mobipro sur l'ensemble des phases des plans de mobilité ou des besoins des entreprises...

- ✕ Une couverture du territoire renforcée et une connaissance accrue des entreprises et organisations
- ✕ Une forte croissance de la présence du conseil mobipro auprès des entreprises sur les différentes phases d'engagement (*x2 sur les prises de contact versus 2020*)
- ✕ Une diversification de l'animation du réseau d'entreprises à travers différents médias (*newsletter, site web, webinaires, réunions thématiques TOP20, chaîne YouTube, maquette d'un groupe LinkedIn...*)
- ✕ Un engagement des entreprises qui se renforce, matérialisé par la signature des conventions (*x2 versus 2020*)... et le renforcement des procédures de conformité RGPD
- ✕ Un accompagnement concret des entreprises (*feuilles de route, kits mobilité, études d'impact de déménagement, animations sur site ou en distanciel, interventions conjointes avec SNCF, opérateurs, mise à disposition d'enquêtes mobilité en ligne...*) et un accompagnement vers la mise en place de plans d'actions au niveau des entreprises
- ✕ La concrétisation de ces efforts au travers d'un nombre important de nouveaux PDME réalisés en 2021 (+20)

✕ SOMMAIRE

- ✕ Les fondamentaux
- ✕ Synthèse clé de 2021
- ✕ **Bilan d'Activités**
- ✕ Perspectives 2022



BILAN D'ACTIVITÉS

Indicateurs de suivi de l'activité du service « le conseil mobipro »



Cartographier le territoire: la base CRM mobipro

- × Nombre d'entreprises et d'organisations dans la base CRM, nombre de contacts enregistrés

Adresser les entreprises: prise de contact & interactions

- × Nombre de contacts
- × Activités de prise de contact avec les référents mobilité des entreprises, sur la base des différents fichiers existants



Animer la communauté des référents mobilité: communication et animation

- × Newsletters, site web mobipro
- × Webinaires, réunions thématiques



Susciter l'engagement des entreprises: conventions

- × Nombre de conventions signées



Accompagner les entreprises: projets réalisés et en cours

- × Nombre et profils de projets réalisés pour les entreprises
- × Nombre et profils de projets envisagés par les entreprises



Concrétiser les engagements: plans de mobilité

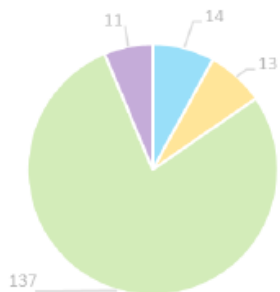
- × Nombre de plans déposés
- × Analyse des plans de mobilité transmis par les entreprises



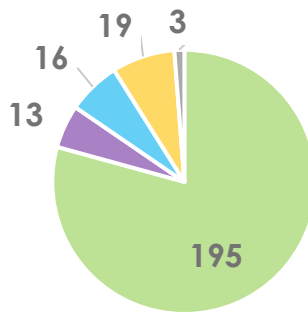
CARTOGRAPHIER LE TERRITOIRE : ENTREPRISES & ORGANISATIONS



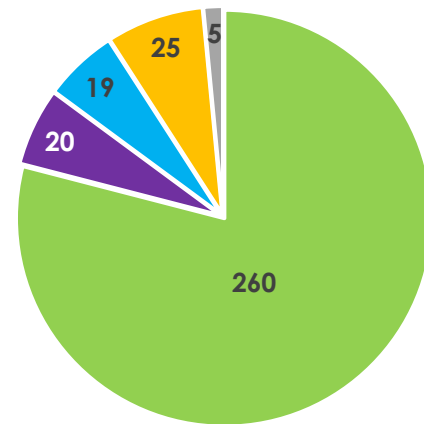
Nombre et profil des organisations répertoriées dans la base CRM



Profil des organisations dans la base CRM
Décembre 2019



Profil des organisations dans la base CRM
Décembre 2020



■ Entreprises ■ Secteur Public ■ Zones d'activité
■ Partenaires ■ Groupements

Profil des organisations dans la base CRM
Décembre 2021



CARTOGRAPHIER LE TERRITOIRE : ENTREPRISES & ORGANISATIONS



Evolution du nombre d'organisations répertoriées dans la base CRM

Profil	Décembre 2019	Décembre 2020	Décembre 2021	Evolution 2021/2020
Entreprises	137	195	260	+ 33%
Secteur Public	11	13	20	+ 54%
Zones d'Activité	14	16	19	+ 19%
Partenaires	13	19	25	+ 32%
Groupements*		3	5	+ 67%

* Clubs & associations d'entreprises (Top20, UPE13...)

346 fiches répertoriées dans la base CRM, représentant environ 246 000 salariés
(entreprises et secteur public) en croissance continue (+ 34 % par rapport à 2020)

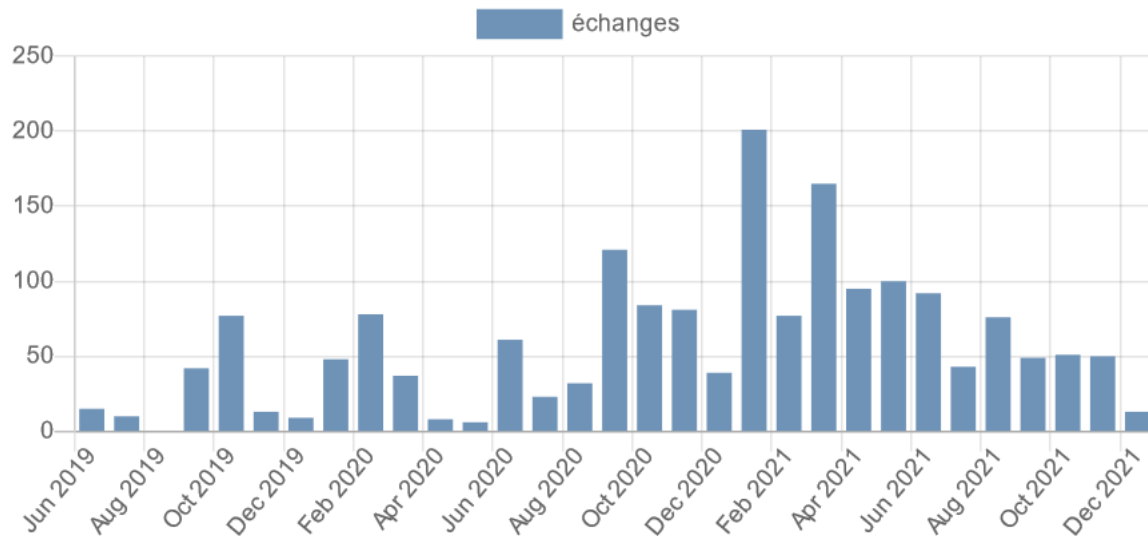
700 contacts avec adresse mail renseignée
sur lesquels sont diffusées les newsletters « Echo mobipro »



ADRESSER LES ENTREPRISES : PRISES DE CONTACT



Evolution du nombre d'interactions et prises de contact initiées par le conseil mobipro



Année	Interactions
2019	150
2020	600
2021	1100

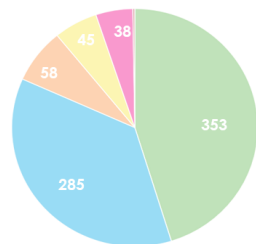
Deux principales campagnes de « prospection » initiées en 2021 (Janvier et Mars)

Multiplication des échanges entre 2020 et 2021 par un facteur 2

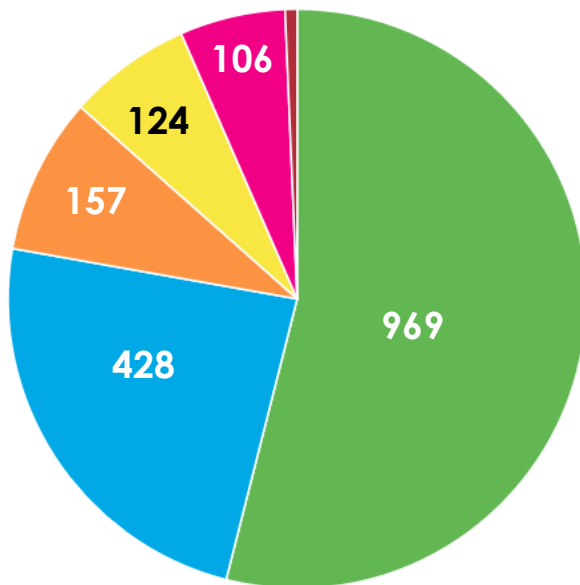


ADRESSER LES ENTREPRISES : PRISE DE CONTACT

Profils des interactions et prises de contact initiées par le conseil mobipro



2020



- Email
- Contact téléphonique
- Réunion
- Autre
- Rendez-vous
- non défini

Des interactions « directes »
(téléphone, réunions,
rendez-vous en face à face)
**qui représentent près de la
moitié des interactions
enregistrées cumulées.**



ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : NEWSLETTERS « ECHO MOBIPRO »



Newsletter « l'Echo mobipro »
Envoi initial sur 700 adresses mail environ
Renvoi en cas de demande d'information
sur un sujet traité dans la newsletter



Site web du conseil mobipro: écho et renforcement d'information
(programmation de publication sur le site à intervalle régulier)

2 Newsletters publiées en 2019

5 Newsletters publiées en 2020

6 Newsletters publiées en 2021
Nouvelle identité visuelle
Renfort de l'information et animation du site
web avec le contenu de l'Echo
Diffusion sur plus de 700 adresses mail

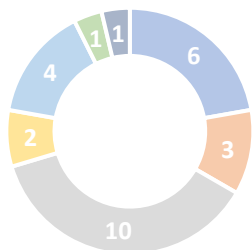


ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : NEWSLETTERS « ECHO MOBIPRO »

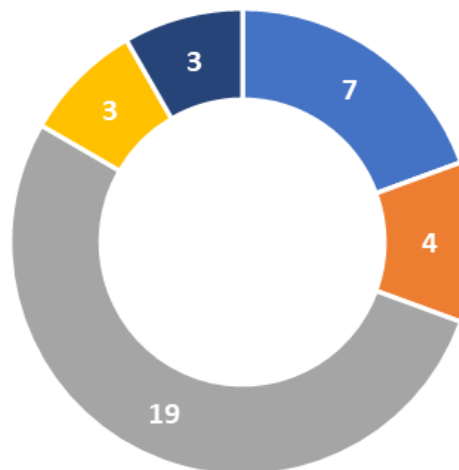


Thèmes abordés dans les newsletters
"Echo mobipro"
(2021)

- Bonnes pratiques
- Evénements
- Infos Métropole
- Législation & réglementation
- service mobipro



2020



Plus d'informations liées aux actualités de la Métropole
(évolution des offres, projets, adaptation des infrastructures...)

Ancrage de la rubrique « Bonnes pratiques » dans la durée
(1 sujet par édition en moyenne)

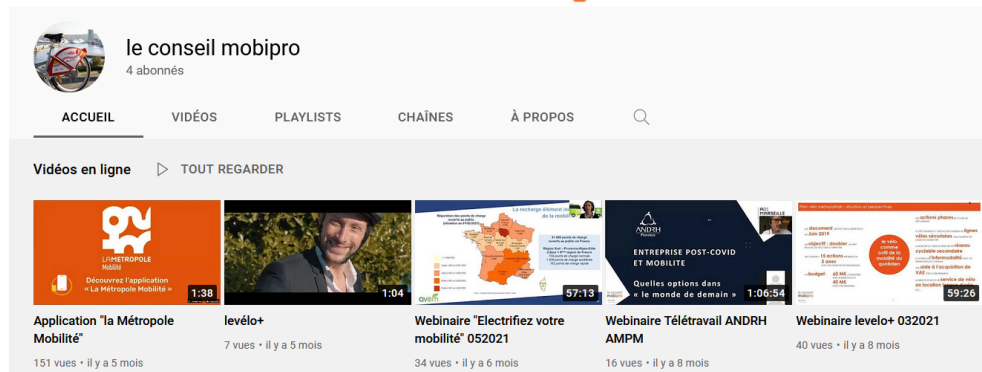
Disparition des sujets liés à la LOM



ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : WEBINAIRES & RÉUNIONS THÉMATIQUES



le conseil mobipro



Chaîne YouTube « le conseil mobipro »

Nouveau média d'information en 2021 :

3 webinaires organisés
ANDRH télétravail
Mobilité Electrique
Levélo+

Enregistrement des webinaires et
diffusion via la **création d'une chaîne**
YouTube
« le conseil mobipro »

Envoi des liens
vers les enregistrements
en cas de demande d'information
sur un sujet déjà traité



ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : WEBINAIRES & RÉUNIONS THÉMATIQUES



AGENDA	
✕ Accueil	9h – 9h10
✕ Introduction & bienvenue : engagements mobilité durable du Groupe Hopps	9h10 – 9h20
✕ Point sur le plan vélo Métropole	9h20 – 9h30
✕ Les offres liées au vélo de la Métropole Aix-Marseille-Provence	9h30 – 9h40
✕ Sécurité à vélo – bilan & ressources	9h40 – 9h50
✕ Le Label Employeur Pro-Vélo	9h50 – 10h10
✕ Partage d'expérience : vélo & modes actifs en entreprise	10h10 – 10h40
✕ Mobilité inclusive et emploi : Projet <u>Wimoox</u> - Fabien BENITO, Directeur de projets	10h40 – 10h50
✕ Clôture de la séance & prochaines étapes	10h50 – 11h00

Exemple de support de
réunion thématique dans
le cadre du Groupe de
Travail mobilité du club
TOP20

TOP 20

LE CLUB

AIX MARSEILLE PROVENCE

**Nouveau vecteur
d'animation en 2021:**

**3 réunions thématiques
organisées avec le Club
TOP20**
Groupe de travail Mobilité

Cadrage des sujets
préparation du calendrier
thématique
Modes Actifs
Mobilité Electrique

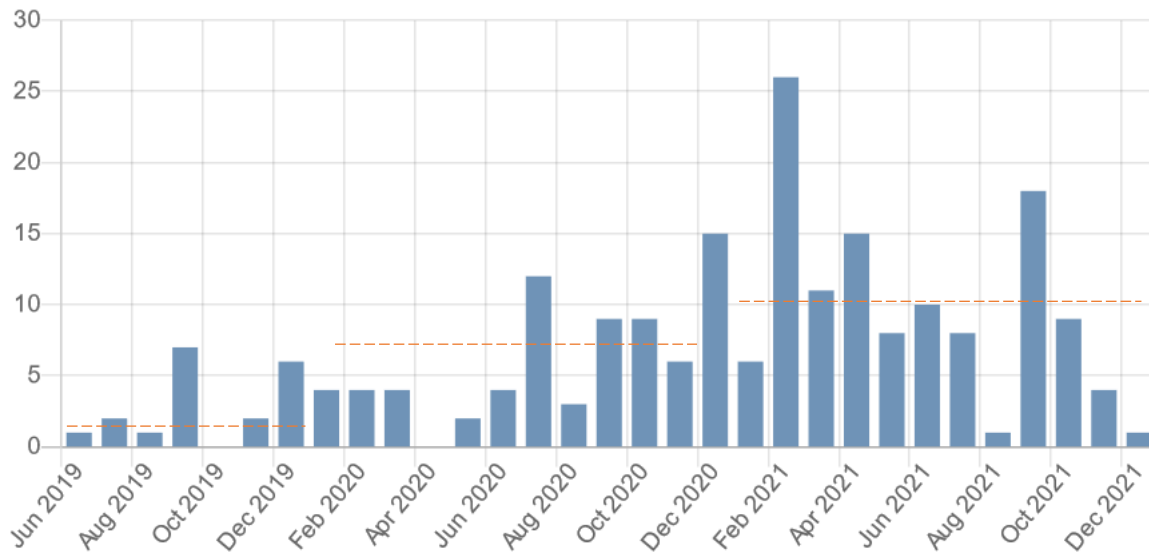
Prochaines sessions:
Covoiturage (01/2022)
RTM (02/2022)

Réutilisation possible des
supports développés dans
d'autres contextes
(webinaires, UPE13...)



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PROJETS RÉALISÉS

Nombre de projets réalisés depuis le début du programme



Année	Projets réalisés
2019	13
2020	69
2021	126

Forte augmentation du nombre de projets réalisés en 2021 (+82%)

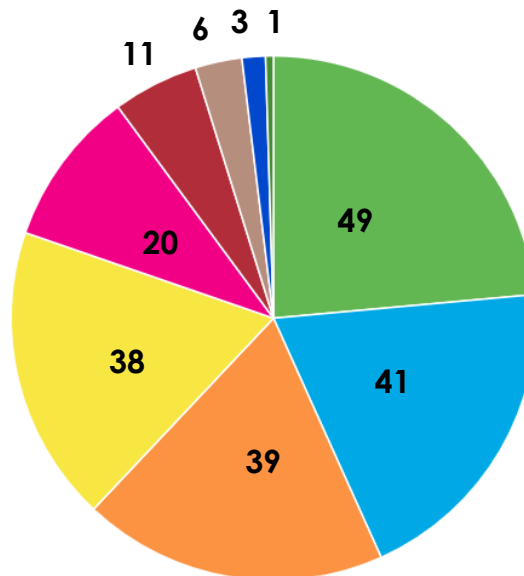
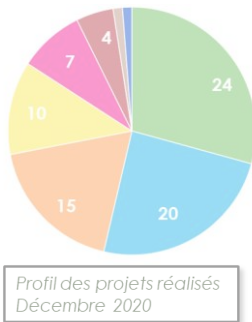
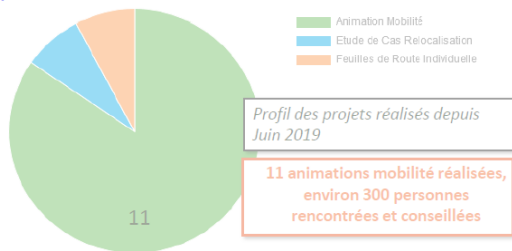
TOTAL 208 PROJETS

Mise à disposition de nouveaux outils: enquête en ligne prête à l'emploi, formulaire RGPD...



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PROJETS RÉALISÉS

Profil de projets réalisés depuis le début du programme



- Suivi PDE/PDIE existant
- Kit Entreprise
- Feuilles de Route Individuelle
- Animation Mobilité
- Assistance nouveau PDE/PDIE
- Autres
- Conseil PDIE
- Etude de Cas Relocalisation
- Accompagnement Individuel

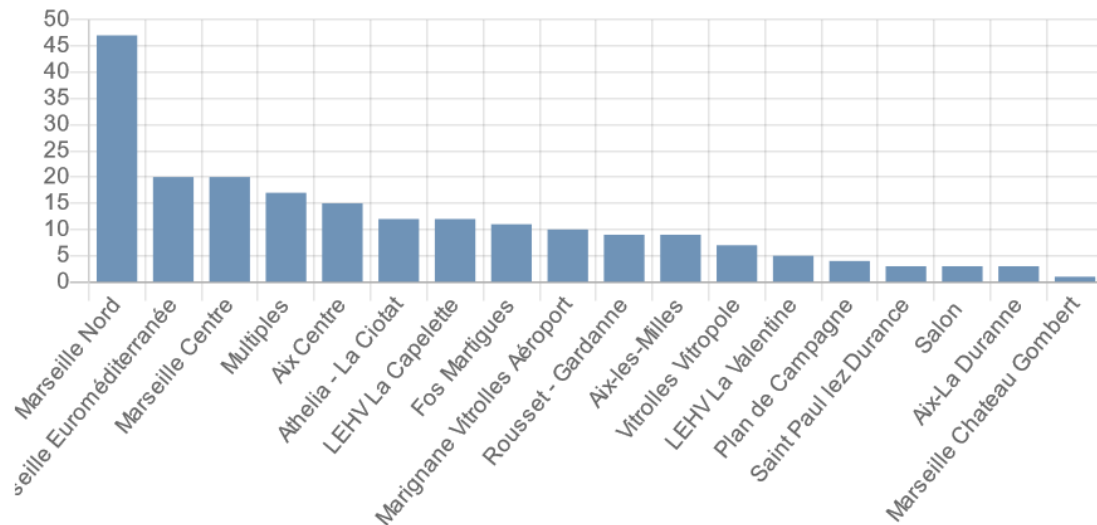
Une répartition assez homogène des profils de projets
Toujours peu d'animations en entreprises,
malgré la mise en place d'animations en distanciel
Premières sessions de coaching individuel



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PROJETS RÉALISÉS



Localisation des projets réalisés depuis le début du programme



Une répartition homogène
des accompagnements sur le territoire,
reflétant la montée en puissance
continue du programme
et le développement
de sa notoriété

Des zones de progrès identifiées

PLAN DE CAMPAGNE

PERTUIS

SALON

AUBAGNE

(actions en cours avec Mobilités)



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : AMÉLIORATION DES LIVRABLES



Proposition d'actions concrètes pour les entreprises au travers des études « feuilles de route »

CONTEXTE & OBJECTIFS DE L'ETUDE

- En France, 74% des actifs se rendent au travail chaque jour en voiture. Même pour les distances inférieures à 5km, l'utilisation de la voiture reste encore majoritaire.
- Plusieurs signes démontrent cependant une réelle évolution des pratiques : en 2020, l'utilisation du vélo pour les déplacements au quotidien progressé de près de 30% par rapport à 2019. Tout comme les ventes de vélos à assistance électrique, et l'opération « Coup de pouce vélo » a aidé à réparer près de 2 millions de vélos en moins de 10 mois.
- Voilà démarche actuelle renforce cette dynamique, et répond aux attentes de vos salariés : en France, 8 salariés sur 10 perçoivent l'écovéhicule comme un sujet important. L'entreprise et les pouvoirs publics sont deux acteurs qui se doivent de s'engager sur ce sujet. Pour autant, 67% des salariés estiment que leur entreprise n'en fait pas assez. Le plan de mobilité est le principal outil à disposition de l'entreprise pour accompagner cette évolution des pratiques.
- L'objectif de cette synthèse est de vous accompagner dans votre plan de mobilité, par un premier diagnostic permettant d'identifier les solutions de mobilité les plus adaptées pour vos salariés.
- À ce jour plus de 30 entreprises du territoire de la Métropole Aix-Marseille Provence ont pu bénéficier de ce type d'études, réalisées par le service « le conseil mobipro » de la Métropole Aix-Marseille-Provence.



Informations

Synthèse

Lisibilité

Actions concrètes

ZOOM SUR LE POTENTIEL D'UTILISATION

- Le vélo est un allié incontournable pour l'environnement, votre santé et votre budget.
- Le vélo est une solution bénéfique pour l'environnement, mais aussi la santé et la productivité, à un coût très faible. Un utilisateur de vélo au quotidien gagne 2 ans d'espérance de vie et 6 à 9% de productivité au travail. Ce n'est pas tout : le budget transport pour 10km de trajet par jour équivaut à 100€ par an en vélo contre 1000 € en voiture personnelle. (Source ADEME)

CRITERES	Nb.	%
Nombre d'employés situés à moins de 2 km et pour qui la marche à pied est pertinente.	1	1%
Nombre d'employés situés entre 2 et 5 km et pour qui la pratique du vélo classique est pertinente.	20	24%
Nombre d'employés situés entre 5 et 8 km et pour qui la pratique du vélo classique ou du vélo à assistance électrique (VAE) est pertinente.	18	21%

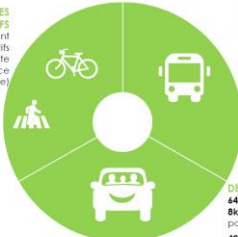
LES MODES ACTIFS* REPRÉSENTENT DONC UNE SOLUTION ADAPTÉE POUR 46% DES COLLABORATEURS.

* Modes actifs : vélo, VAE, marche à pied, engins de déplacement personnel motorisés (EDPM).



SYNTHÈSE DES POTENTIELS DE REPORT MODAL

FAVORISER LA PRATIQUE DES MODES ACTIFS
44% des collaborateurs disposent d'une offre en modes actifs pertinente (vélo classique, vélo à assistance électrique ou marche).



RENFORCER L'USAGE DES TRANSPORTS EN COMMUN
25% des collaborateurs disposent actuellement d'une offre pertinente en transports en commun.

DÉVELOPPER LE COVOITURAGE
44% des collaborateurs résidant à plus de 8km du site disposent d'au moins une solution pour covoiturer en interne.
40% disposent d'au moins 3 solutions de covoiturage.



PROPOSITIONS DE PROCHAINES ETAPES

Afin de capitaliser sur les résultats de cette analyse, et accompagner votre plan de mobilité, nous vous proposons de :

- Communiquer auprès des collaborateurs : diffuser une synthèse des résultats d'analyse, annoncer la démarche de plan de mobilité.
- Comprendre et quantifier les habitudes des collaborateurs : diffuser une enquête mobilité auprès des collaborateurs, pour mieux comprendre leurs déplacements actuels et leurs besoins.
- Construire un plan d'actions : organiser un atelier mobilité avec les collaborateurs pour construire un plan d'actions.
- Favoriser les modes actifs : mettre en place une animation pour présenter le service « vélo », déployer les actions identifiées par les collaborateurs, proposer des reconnaissances de parcours...
- Favoriser le covoiturage : bénéficier du programme « tous covoitureurs », organiser une rencontre entre collaborateurs sur le covoiturage, diffuser les informations sur les équipes potentielles et sur les parkings-relais...
- Inciter à l'usage des transports en commun : informer les collaborateurs sur les solutions de transports en commun, organiser une animation sur site avec la RIM et le conseil mobipro...
- Favoriser le télétravail : évaluer les conditions de mise en place du télétravail.



Un travail continu de co-construction avec l'équipe DMC de la DGA mobilité En vue d'améliorer les livrables produits.

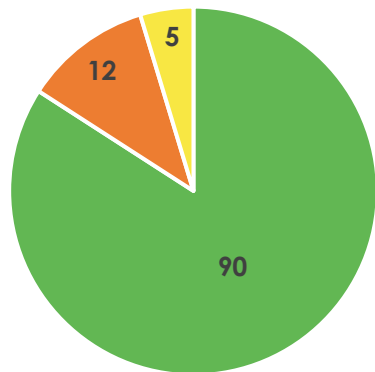
Des objectifs poursuivis de : rendre les livrables plus lisibles et engageants, renforcer l'implication des entreprises, et proposer des actions concrètes à déployer



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PORTEFEUILLE PROJETS 2022

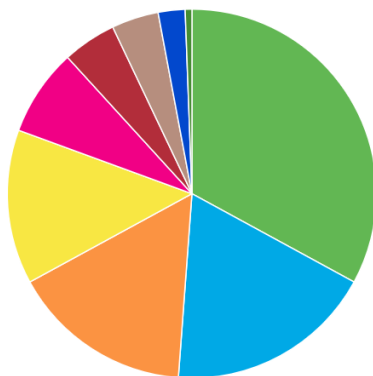


Nombre et profil de projets identifiés



■ Envisagés ■ Programmés ■ En cours

Nombre de projets identifiés



- Feuilles de Route Individuelle
- Animation Mobilité
- Assistance nouveau PDE/PDIE
- Kit Entreprise
- Suivi PDE/PDIE existant
- Accompagnement Individuel
- Autres
- Etude de Cas Relocalisation
- Conseil PDIE

Profil de projets identifiés

Un portefeuille de projets important montrant la dynamique du programme

(107 contre 126 réalisés en 2021)

Un portefeuille de projets diversifié, portant sur l'ensemble des services mis à disposition

Une demande toujours forte pour les outils de caractérisation de site et d'accompagnement des collaborateurs

(feuilles de route individuelles et les kits entreprises)

Une incertitude persistante sur la tenue des animations

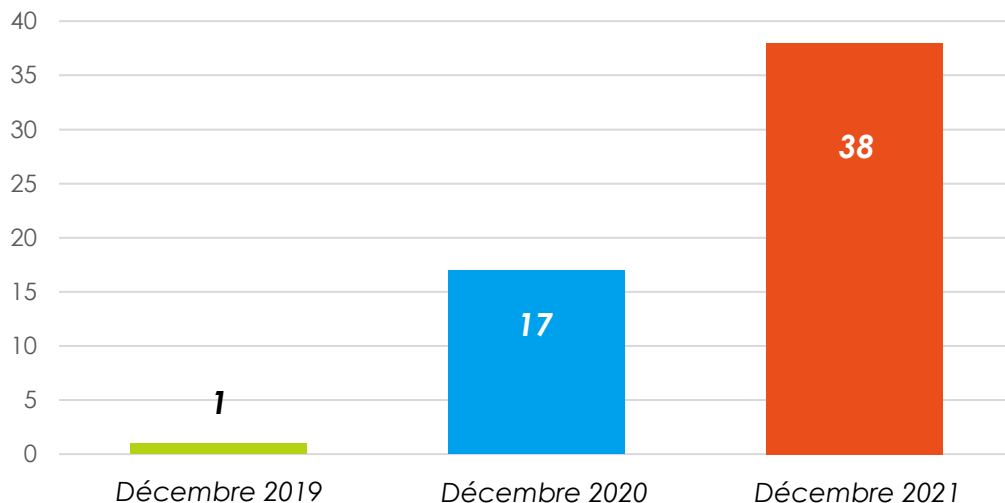


SUSCITER L'ENGAGEMENT : CONVENTIONS MOBIPRO

Nombre de conventions Entreprise (ou association d'entreprises) signées avec la Métropole



Evolution du nombre de conventions signées
avec la Métropole



**Une forte augmentation
des engagements d'entreprises ou
d'associations
au travers des
conventions mobipro**

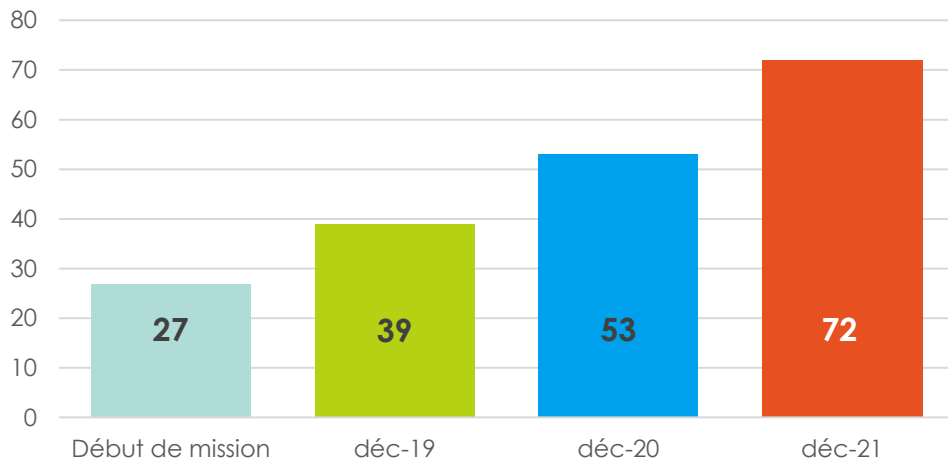
ATHELIA Entreprendre - PERNOD-RICARD France -
AKKA MOBILIDEES - DGAC - LEHV - ALTEN - CAP AU
NORD ENTREPRENDRE - CARSAT Sud Est - CEPAC
CAISSE EPARGNE - DB SCHENKER - TECHNOPOLE
CHÂTEAU GOMBERT - DHL - ORTEC Services - CVE
CAP VERT ENERGIE - POLE EMPLOI Direction Régionale
- CASTORAMA - AIX MARSEILLE UNIVERSITE - DAHER -
ATOS - KAPORAL - GIHVA - SCHNEIDER ELECTRICS -
IKEA FOS - FRICHE LA BELLE DE MAI - ST
MICROELECTRONICS - LA CITE DES ENTREPRENEURS
EUROMED - CENTRE DE READAPTATION LES FEUILLADES
/ SIBOURG -CONSTRUCTA - TGI Tribunal de Grande
Instance - GROUPE HOPPS - ASSOCIATION ROCA
FORTIS - EXPLEO France - MIRION Technologies -
BA125 - ELIS - ASSOCIATION ENTREPRISES ALLAUH
PLAN DE CUQUES - FATEC



CONCRÉTISER LES ENGAGEMENTS: PLANS DE MOBILITÉ DÉPOSÉS



Evolution du nombre de Plans de Mobilité déposés auprès de la Métropole



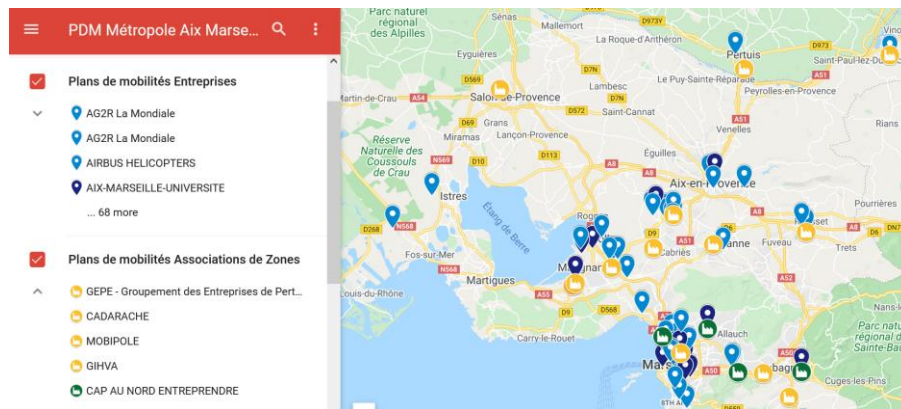
**Une poursuite de la
montée en charge des
Plans de mobilité déposés**

**72 plans collectés
à ce jour**

(x 2,7 depuis le début du
programme)



CONCRÉTISER LES ENGAGEMENTS: PLANS DE MOBILITÉ DÉPOSÉS



Carte interactive des plans de mobilité

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?ll=43.44715573274867%2C5.3553312499999794&z=10&mid=10SncCrtzEWI1RuDJMarvSh8gauEbBTv2>

✕ SOMMAIRE

- ✕ Les fondamentaux
- ✕ Synthèse clé de 2021
- ✕ Bilan d'Activités
- ✕ **Perspectives 2022**



RAPPEL DE PROGRESSION

Poursuivre le déploiement et développer de nouveaux services aux entreprises

2019 : conception et développement

- ✕ Conception des outils et des livrables
- ✕ Mise en place et premiers déploiements

2020 : déploiement des services

- ✕ Croissance des contacts et des interventions
- ✕ Montée en puissance des études et des prestations

2021 : « industrialisation » du service et renforcement des outils de communication et d'animation

- ✕ Un nombre croissant de contacts et de prestations auprès des entreprises
- ✕ De nouveaux outils de communication, de sensibilisation et d'animation de la communauté des référents mobilité et de l'écosystème

2022 : POURSUITE ET DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SERVICES

✕ PERSPECTIVES 2022

POURSUITE DU DÉPLOIEMENT, DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SERVICES ET OUTILS

- ✕ **UNE PLATEFORME ÉLECTRONIQUE D'AIDE A LA RÉALISATION DES PDME**
- ✕ **DÉVELOPPEMENT D'OUTILS D'ANIMATION EN ENTREPRISE**
(MODULES DE JEUX, CONCOURS ANNUEL, LANCEMENT OPÉRATION DE CHALLENGE INDIVIDUEL ET COLLECTIF, TEST D'OFFRE ALTERNATIVE « faisons le trajet ensemble »)
- ✕ **RENFORCEMENT DES OUTILS D'AIDE A LA DÉCISION**
(AUDIT FINANCIER DES COÛTS DE LA MOBILITE POUR L'ENTREPRISE, GUIDE DES ACTIONS MOBILITÉ)
- ✕ **RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ À ADRESSER LES SALARIÉS INDIVIDUELLEMENT**
(EXTENSION DES ÉTUDES « FEUILLES DE ROUTE », OUTILS D'ADRESSAGE PRÊTS A L'EMPLOI POUR ÉPAULER LES RÉFÉRENTS D'ENTREPRISE DANS LA DIFFUSION DES PROPOSITIONS)

✕ PERSPECTIVES 2022

- ✕ **UN CENTRE DE RESSOURCES POUR LES ENTREPRISES, ET POUR LES SERVICES DE LA MÉTROPOLE**
- ✕ **EXTENSION DE LA DIFFUSION DES COMPTES RENDUS ET SUIVIS, AGENDA PARTAGÉ**
- ✕ **RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ D'ANIMATION DE L'ÉCOSYSTÈME**
(WEBINAIRES, RENCONTRES ENTRE RÉFÉRENTS MOBILITÉ, GROUPE LINKEDIN, RENCONTRES MÉTROPOLE/OPERATEURS/CONSEILLERS ZA ...)
- ✕ **PRISE EN COMPTE DU VOLET INCLUSIVITÉ DE LA MOBILITE**



le conseil  mobipro.ampmetropole.fr
mobipro  04 84 89 09 89

mobipro@ampmetropole.fr

Contact AMO ekodev

Yves DAUMAS

06 84 62 38 60

yves.mobipro@ampmetropole.fr