



# BILAN 2021

## LE CONSEIL MOBIPRO RAPPORT D'ACTIVITÉS

**Conseil en Mobilité pour les Entreprises**  
(Le Conseil Mobipro & Réseau des développeurs économiques)



EN PARTENARIAT AVEC



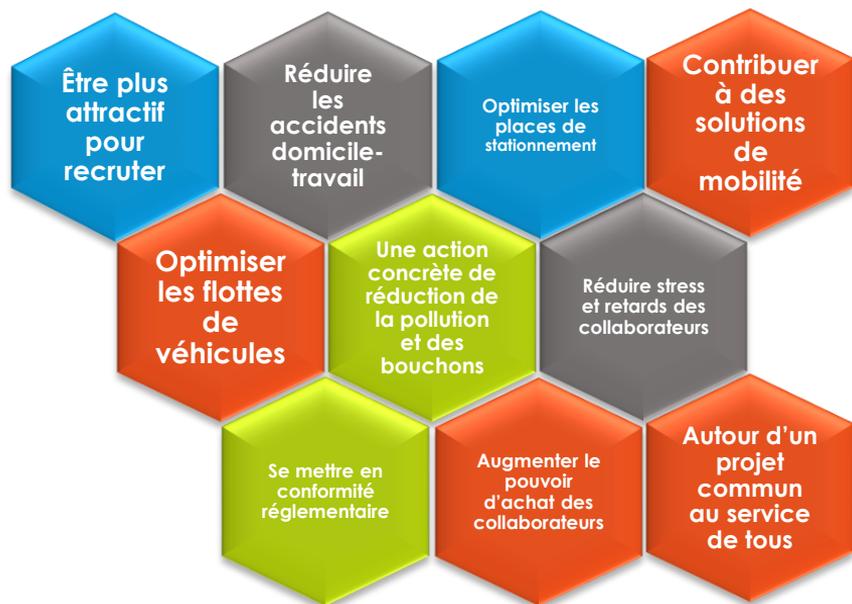
## ✕ SOMMAIRE

- ✕ **Les fondamentaux**
- ✕ Synthèse clé de 2021
- ✕ Bilan d'Activités
- ✕ Perspectives 2022



# BOOSTER LES PLANS DE MOBILITÉ

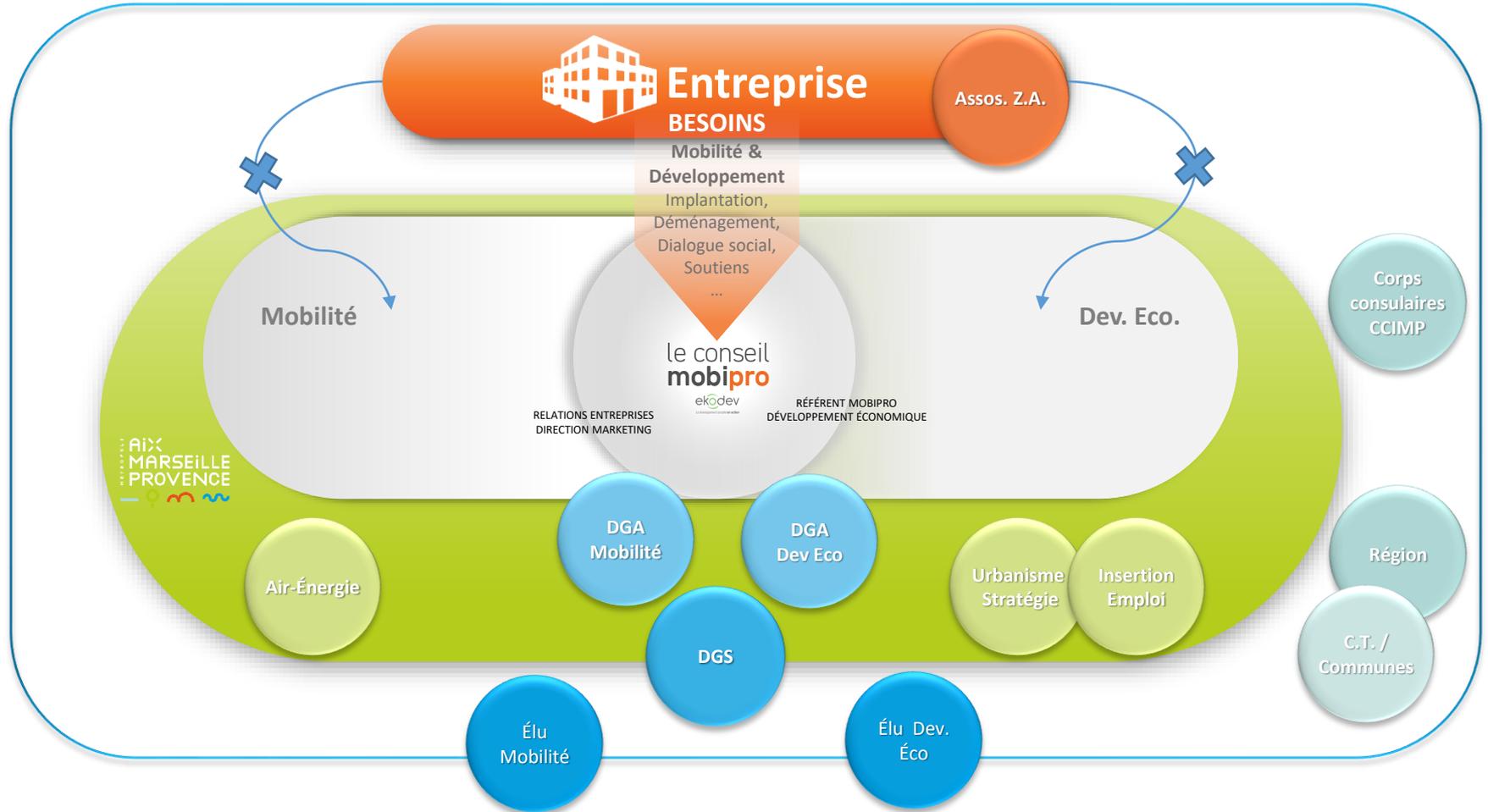
Des enjeux pour les employeurs, un point d'entrée unique de réponse



**un service gratuit pour l'entreprise  
pour faciliter la mise en œuvre de  
plans de mobilité employeur**

**un outil pour la Métropole  
pour piloter, structurer,  
rationaliser, favoriser, animer,**

# AGIR ENSEMBLE DANS UN ÉCOSYSTÈME



## ✕ OBJECTIFS

**« Le conseil mobipro » vise à apporter une palette de services à destination des entreprises du territoire, ainsi qu'à la Métropole (DGA mobilité et DGA Dev Eco, DGA Environnement...)**

### **Pour les entreprises : un point d'entrée unique**

- ✕ Un Site Web « technique »  
(informations sur les démarches, dépôt & mise à jour des plans de mobilité...)
- ✕ Un numéro d'appel : **04 84 89 09 89** (hotline « premier niveau »)
- ✕ Des prestations d'assistance méthodologique et d'animation des plans de mobilité
- ✕ Des études spécifiques (localisation/relocalisation, feuilles de routes...)

### **Pour la Métropole : un outil pour structurer, rationaliser, favoriser, animer, piloter**

- ✕ Créer ou renforcer le lien avec les entreprises sur le sujet mobilité
- ✕ Structurer et rationaliser les démarches de PDM des entreprises du territoire
- ✕ Suivre et piloter la réalisation et l'animation des plans de mobilité
- ✕ Fournir des données sur le taux de réalisation, les parts modales et opportunités de reports et leur évolution
- ✕ Produire des études spécifiques (localisation/relocalisation)

## ✕ UNE GAMME DE SERVICES CO-CONSTRUITE AVEC LA DGADE

**Une approche territorialisée** : Associations de zones, bassins d'emploi...

**Une offre « packagée »** : Intégration du conseil mobilité et des plans de mobilité, à l'accompagnement du développement économique

### Implantations, Relocalisations :

/ Étude, notation et caractérisation du volet mobilité

### Animations thématiques :

/ intra/inter entreprises

### Accompagnement personnalisé :

/ «Feuilles de route» individuelles,

/ accompagnement personnel au report modal,

/ «Kit mobilité» adapté à l'entreprise.



## SERVICES PROPOSÉS

*Un ensemble de services pour adapter la démarche aux besoins de chaque entreprise*

### **Accompagnement, conseil et suivi personnalisé d'entreprises**

- ✘ Accompagnement des démarches de plans de mobilité, pour dynamiser et faire vivre les PdM via un accompagnement régulier (entreprises ou inter-entreprises).

### **Feuilles de route individualisées**

- ✘ Étude et mise à disposition d'un éventail de solutions de mobilité personnalisées, individuelles, pour chaque salarié d'une entreprise donnée.

### **Accompagnement individuel au changement modal**

- ✘ Support téléphonique et coaching individuel au report modal (3 appels sur un suivi de 3 mois, principe de test accompagné du trajet).

### **Étude de cas de localisation ou relocalisation**

- ✘ Accompagnement dans le cadre d'un projet d'installation ou de relocalisation d'entreprise.

### **Kit mobilité entreprise**

- ✘ Kit numérique d'informations sur la mobilité adapté au contexte d'implantation de l'entreprise.

### **Animation d'un plan de mobilité**

- ✘ Mise à disposition de sessions d'animation intra ou inter entreprises dans le cadre d'un PdM.



# OUTILS D'AIDE A LA DECISION

Quelques exemples :

- Kit Mobilité,
- Feuilles de route,
- Étude Mobilité et report modal



## CONDITIONS D'ACCÈS

*Un processus simple et facilement accessible pour les entreprises*

**Un service gratuit à disposition des entreprises,  
sous réserve de signature par l'entreprise d'une convention d'engagements**

- ✕ L'entreprise ou l'association d'entreprises s'engage à réaliser un plan de mobilité au travers de la signature d'une convention avec la Métropole ;
- ✕ Elle se fixe des objectifs volontaires de réduction de l'autosolisme thermique et des impacts
- ✕ Validation des interventions par la Métropole.



LA METROPOLE

Mobilité

le conseil  
**mobipro**



## ✕ SOMMAIRE

✕ Les fondamentaux

✕ **Synthèse clé de 2021**

✕ Bilan d'Activités

✕ Perspectives 2022

## ✕ SYNTHÈSE 2021

### Un accompagnement croissant par le conseil mobipro sur l'ensemble des phases des plans de mobilité ou des besoins des entreprises...

- ✕ Une couverture du territoire renforcée et une connaissance accrue des entreprises et organisations
- ✕ Une forte croissance de la présence du conseil mobipro auprès des entreprises sur les différentes phases d'engagement (*x2 sur les prises de contact versus 2020*)
- ✕ Une diversification de l'animation du réseau d'entreprises à travers différents médias (*newsletter, site web, webinaires, réunions thématiques TOP20, chaîne YouTube, maquette d'un groupe LinkedIn...*)
- ✕ Un engagement des entreprises qui se renforce, matérialisé par la signature des conventions (*x2 versus 2020*)... et le renforcement des procédures de conformité RGPD
- ✕ Un accompagnement concret des entreprises (*feuilles de route, kits mobilité, études d'impact de déménagement, animations sur site ou en distanciel, interventions conjointes avec SNCF, opérateurs, mise à disposition d'enquêtes mobilité en ligne...*) et un accompagnement vers la mise en place de plans d'actions au niveau des entreprises
- ✕ La concrétisation de ces efforts au travers d'un nombre important de nouveaux PDME réalisés en 2021 (+20)

## ✕ SOMMAIRE

- ✕ Les fondamentaux
- ✕ Synthèse clé de 2021
- ✕ **Bilan d'Activités**
- ✕ Perspectives 2022



## ✕ BILAN D'ACTIVITÉS

### *Indicateurs de suivi de l'activité du service « le conseil mobipro »*



#### **Cartographier le territoire:** la base CRM mobipro

✕ Nombre d'entreprises et d'organisations dans la base CRM, nombre de contacts enregistrés

#### **Adresser les entreprises:** prise de contact & interactions

✕ Nombre de contacts

✕ Activités de prise de contact avec les référents mobilité des entreprises, sur la base des différents fichiers existants



#### **Animer la communauté des référents mobilité:** communication et animation

✕ Newsletters, site web mobipro

✕ Webinaires, réunions thématiques

#### **Susciter l'engagement des entreprises:** conventions

✕ Nombre de conventions signées



#### **Accompagner les entreprises:** projets réalisés et en cours

✕ Nombre et profils de projets réalisés pour les entreprises

✕ Nombre et profils de projets envisagés par les entreprises



#### **Concrétiser les engagements:** plans de mobilité

✕ Nombre de plans déposés

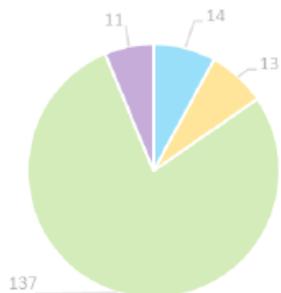
✕ Analyse des plans de mobilité transmis par les entreprises



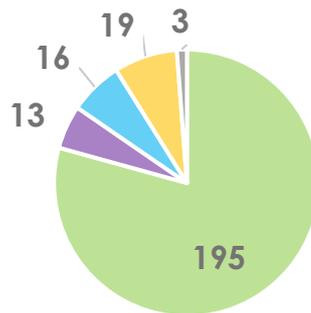
# CARTOGRAPHIER LE TERRITOIRE : ENTREPRISES & ORGANISATIONS



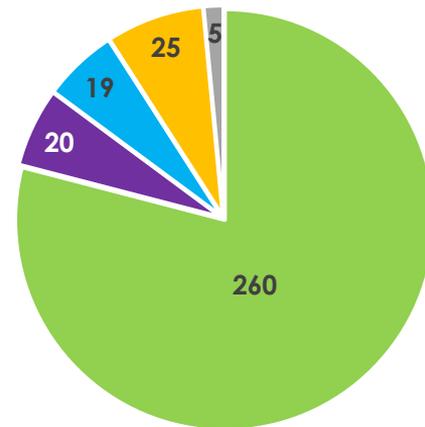
Nombre et profil des organisations répertoriées dans la base CRM



Profil des organisations dans la base CRM  
Décembre 2019



Profil des organisations dans la base CRM  
Décembre 2020



- Entreprises
- Secteur Public
- Zones d'activité
- Partenaires
- Groupements

Profil des organisations dans la base CRM  
Décembre 2021



# CARTOGRAPHIER LE TERRITOIRE : ENTREPRISES & ORGANISATIONS



Evolution du nombre d'organisations répertoriées dans la base CRM

Profil	Décembre 2019	Décembre 2020	Décembre 2021	Evolution 2021/2020
Entreprises	137	195	260	+ 33%
Secteur Public	11	13	20	+ 54%
Zones d'Activité	14	16	19	+ 19%
Partenaires	13	19	25	+ 32%
Groupements*		3	5	+ 67%

\* Clubs & associations d'entreprises (Top20, UPE13...)

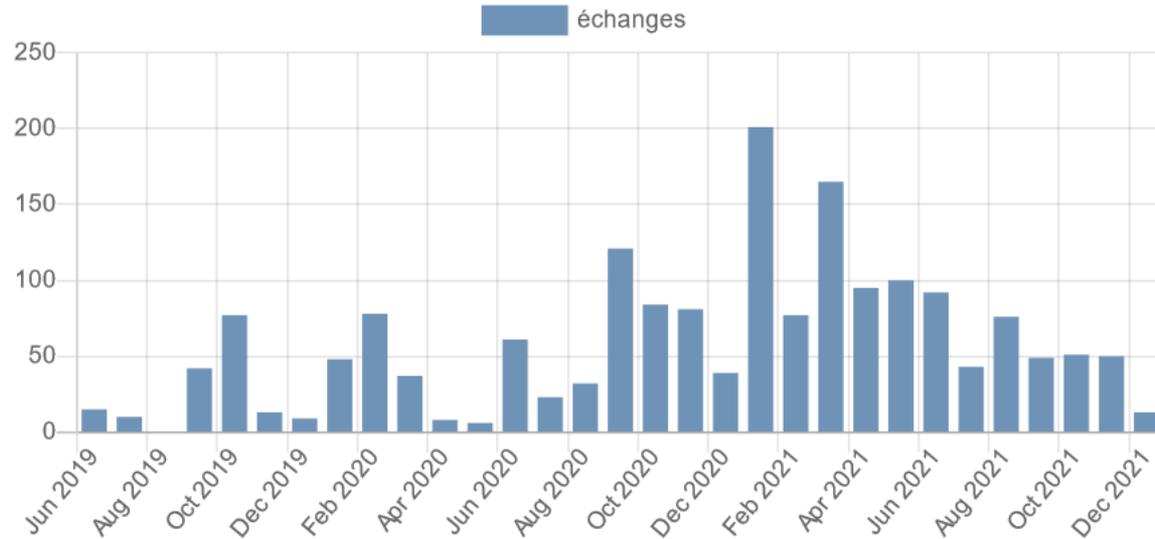
**346 fiches répertoriées dans la base CRM, représentant environ 246 000 salariés**  
(entreprises et secteur public) en croissance continue (+ 34 % par rapport à 2020)

**700 contacts avec adresse mail renseignée**  
sur lesquels sont diffusées les newsletters « Echo mobipro »



## ✕ ADRESSER LES ENTREPRISES : PRISES DE CONTACT

Evolution du nombre d'interactions et prises de contact initiées par le conseil mobipro



Année	Interactions
2019	150
2020	600
2021	1100

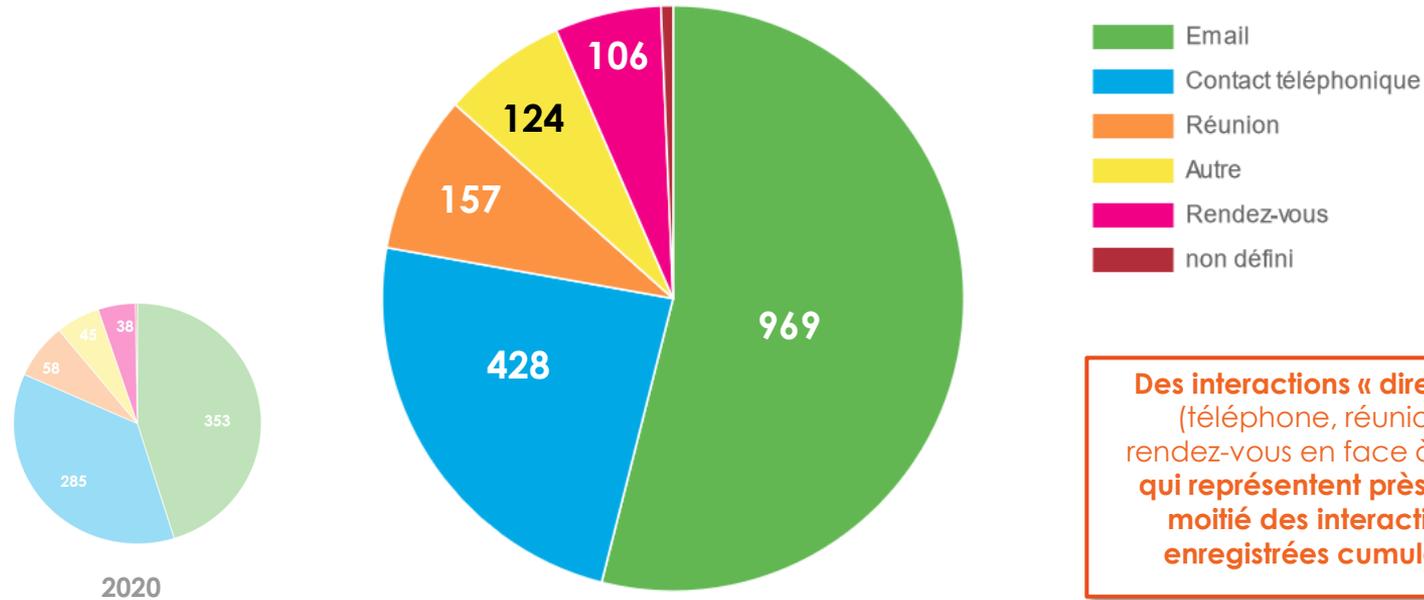
Deux principales campagnes de « prospection » initiées en 2021 (Janvier et Mars)

Multiplication des échanges entre 2020 et 2021 par un facteur 2



## ✕ ADRESSER LES ENTREPRISES : PRISE DE CONTACT

Profils des interactions et prises de contact initiées par le conseil mobipro



**Des interactions « directes »**  
(téléphone, réunions,  
rendez-vous en face à face)  
**qui représentent près de la  
moitié des interactions  
enregistrées cumulées.**



# ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : NEWSLETTERS « ECHO MOBIPRO »



Newsletter « l'Echo mobipro »  
Envoi initial sur 700 adresses mail environ  
Renvoi en cas de demande d'information  
sur un sujet traité dans la newsletter

Site web du conseil mobipro: écho et renforcement d'information  
(programmation de publication sur le site à intervalle régulier)

2 Newsletters publiées en 2019

5 Newsletters publiées en 2020

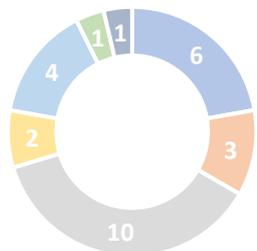
**6 Newsletters publiées en 2021**  
**Nouvelle identité visuelle**  
**Renfort de l'information et animation du site web avec le contenu de l'Echo**  
**Diffusion sur plus de 700 adresses mail**



# ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : NEWSLETTERS « ECHO MOBIPRO »

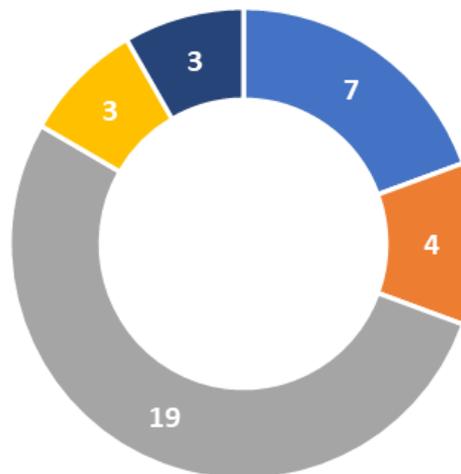


Thèmes abordés dans les newsletters  
"Echo mobipro"  
(2021)



2020

- Bonnes pratiques
- Evénements
- Infos Métropole
- Législation & réglementation
- service mobipro



**Plus d'informations liées aux actualités de la Métropole**  
(évolution des offres, projets, adaptation des infrastructures...)

**Ancrage de la rubrique « Bonnes pratiques » dans la durée**  
(1 sujet par édition en moyenne)

Disparition des sujets liés à la LOM



# ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : WEBINAIRES & RÉUNIONS THÉMATIQUES



## le conseil mobipro

The screenshot shows the YouTube channel page for 'le conseil mobipro', which has 4 subscribers. The navigation menu includes ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, CHAÎNES, and À PROPOS. Under 'Vidéos en ligne', there are five video thumbnails:

- Application 'La Métropole Mobilité'**: 1:38, 151 vues • il y a 5 mois
- levélo+**: 1:04, 7 vues • il y a 5 mois
- Webinaire "Electrifiez votre mobilité" 052021**: 57:13, 34 vues • il y a 6 mois
- Webinaire Télétravail ANDRH AMPM**: 1:06:54, 16 vues • il y a 8 mois
- Webinaire levelo+ 032021**: 59:26, 40 vues • il y a 8 mois

Chaîne YouTube « le conseil mobipro »

### Nouveau média d'information en 2021 :

**3 webinaires organisés**  
**ANDRH télétravail**  
**Mobilité Electrique**  
**Levélo+**

Enregistrement des webinaires et diffusion via la **création d'une chaîne YouTube**  
**« le conseil mobipro »**

**Envoi des liens**  
vers les enregistrements  
en cas de demande d'information  
sur un sujet déjà traité



# ANIMER L'ÉCOSYSTÈME : WEBINAIRES & RÉUNIONS THÉMATIQUES



**GROUPE DE TRAVAIL MOBILITÉ CLUB TOP20**  
**Modes Actifs**  
 7 Octobre 2021

EN PARTENARIAT AVEC **ekodev** Directif Engagement Prévoir Intégrer

AIX MARSEILLE PROVENCE  
 LA METROPOLE Mobilité  
 le conseil mobiopro  
 TOP 20 LE CLUB AIX MARSEILLE PROVENCE

Exemple de support de réunion thématique dans le cadre du Groupe de Travail mobilité du club TOP20

## TOP 20

LE CLUB

AIX MARSEILLE PROVENCE

**AGENDA**

×	Accueil	9h – 9h10
×	Introduction & bienvenue : engagements mobilité durable du Groupe Hopps	9h10 – 9h20
×	Point sur le plan vélo Métropole	9h20 – 9h30
×	Les offres liées au vélo de la Métropole Aix-Marseille-Provence	9h30 – 9h40
×	Sécurité à vélo – bilan & ressources	9h40 – 9h50
×	Le Label Employeur Pro-Vélo	9h50 – 10h10
×	Partage d'expérience : vélo & modes actifs en entreprise	10h10 – 10h40
×	Mobilité inclusive et emploi : Projet <u>Wimoox</u> - Fabien BENITO, Directeur de projets	10h40 – 10h50
×	Clôture de la séance & prochaines étapes	10h50 – 11h00

LA METROPOLE Mobilité | le conseil mobiopro | AIX MARSEILLE PROVENCE

**Nouveau vecteur d'animation en 2021:**  
**3 réunions thématiques organisées avec le Club TOP20**  
 Groupe de travail Mobilité

**Cadrage des sujets**  
 préparation du calendrier thématique  
**Modes Actifs**  
**Mobilité Electrique**

Prochaines sessions:  
 Covoiturage (01/2022)  
 RTM (02/2022)

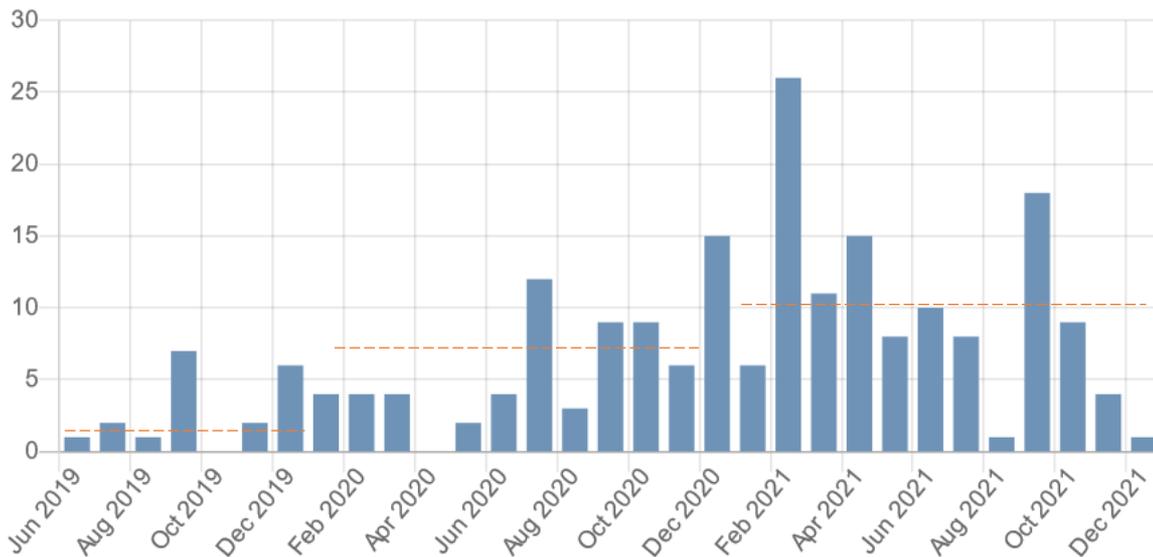
Réutilisation possible des supports développés dans d'autres contextes (webinaires, UPE13...)



# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PROJETS RÉALISÉS



Nombre de projets réalisés depuis le début du programme



Année	Projets réalisés
2019	13
2020	69
2021	126

**Forte augmentation du nombre de projets réalisés en 2021 (+82%)**

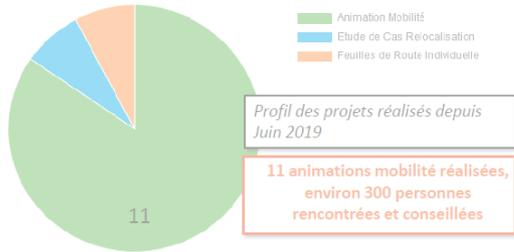
**TOTAL 208 PROJETS**

Mise à disposition de nouveaux outils: enquête en ligne prête à l'emploi, formulaire RGPD...



# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PROJETS RÉALISÉS

Profil de projets réalisés depuis le début du programme

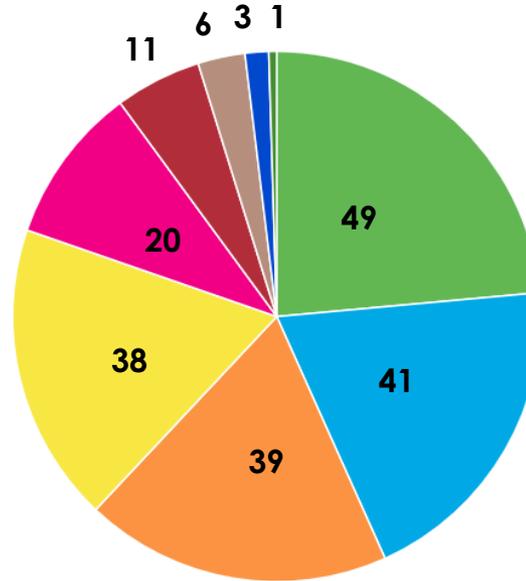


Profil des projets réalisés depuis Juin 2019

11 animations mobilité réalisées, environ 300 personnes rencontrées et conseillées



Profil des projets réalisés Décembre 2020



- Suivi PDE/PDIE existant
- Kit Entreprise
- Feuilles de Route Individuelle
- Animation Mobilité
- Assistance nouveau PDE/PDIE
- Autres
- Conseil PDIE
- Etude de Cas Relocalisation
- Accompagnement Individuel

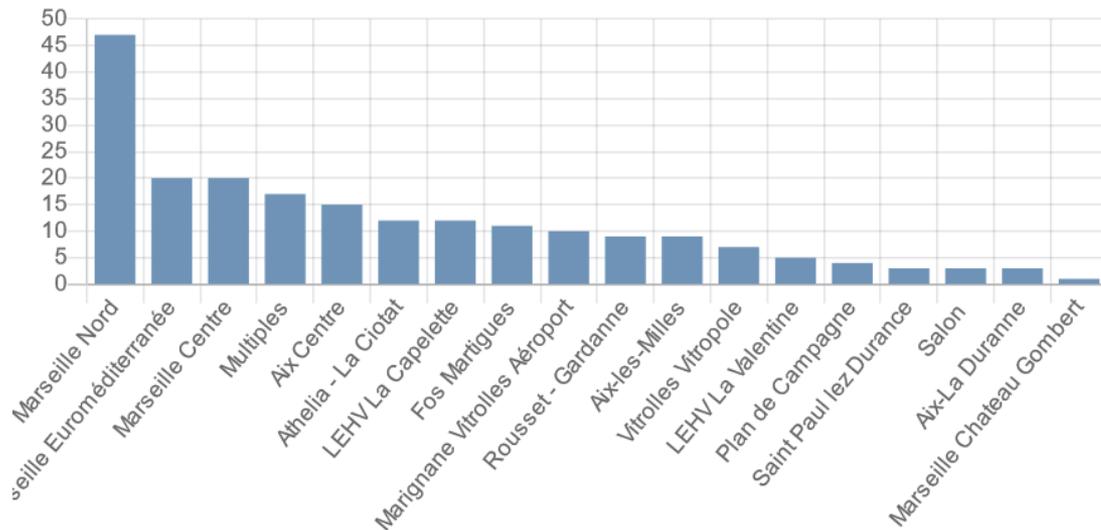
Une répartition assez homogène des profils de projets  
Toujours peu d'animations en entreprises,  
malgré la mise en place d'animations en distanciel  
Premières sessions de coaching individuel



# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PROJETS RÉALISÉS



Localisation des projets réalisés depuis le début du programme



Une répartition homogène des accompagnements sur le territoire, reflétant la montée en puissance continue du programme et le développement de sa notoriété

Des zones de progrès identifiées

PLAN DE CAMPAGNE

PERTUIS

SALON

AUBAGNE

(actions en cours avec Mobilitéés)



# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : AMÉLIORATION DES LIVRABLES

Proposition d'actions concrètes pour les entreprises au travers des études « feuilles de route »

## CONTEXTE & OBJECTIFS DE L'ETUDE

- En France, 74% des actifs se rendent au travail chaque jour en voiture. Même pour les distances inférieures à 5km, l'utilisation de la voiture reste encore majoritaire.
- Plusieurs signes démontrent cependant une réelle évolution des pratiques : en 2020, l'utilisation du vélo pour les déplacements au quotidien progresse de près de 30% par rapport à 2019. Tout comme les ventes de vélos à assistance électrique, et l'opération « Coup de pouce vélo » a aidé à réparer près de 2 millions de vélos en moins de 10 mois.
- Voie démarche actuelle renforce cette dynamique, et répond aux attentes de vos salariés : en France, 8 salariés sur 10 perçoivent l'écomobilité comme un sujet important. L'entreprise et les pouvoirs publics sont deux acteurs qui se doivent de s'engager sur ce sujet. Pour autant, 67% des salariés estiment que leur entreprise n'en fait pas assez. Le plan de mobilité est le principal outil à disposition de l'entreprise pour accompagner cette évolution des pratiques.
- L'objectif de cette synthèse est de vous accompagner dans votre plan de mobilité, par un premier diagnostic permettant d'identifier les solutions de mobilité les plus adaptées pour vos salariés.
- À ce jour plus de 30 entreprises du territoire de la Métropole Aix-Marseille Provence ont pu bénéficier de ce type d'études, réalisées par le service et le conseil mobipro de la Métropole Aix-Marseille-Provence.



Informations

Synthèse

Lisibilité

Actions concrètes

## ZOOM SUR LE POTENTIEL D'UTILIS

- Le vélo est un allié incontournable pour l'environnement, votre santé et votre budget.
- Le vélo est une solution bénéfique pour l'environnement, mais aussi la santé et la productivité, à un coût très faible. Un utilisateur de vélos du quotidien réalise 2 ans d'épargne de vie et à 6% de productivité au travail. Ce n'est pas tout : le budget transport pour 10km de trajet par jour équivaut à 100€ par an en vélo contre 1000 € en voiture personnelle. (source ADEME)

CRITERES	Nb	%
Nombre d'employés situés à moins de 2 km et pour qui la marche à pied est pertinente.	1	1%
Nombre d'employés situés entre 2 et 5 km et pour qui la pratique du vélo classique est pertinente.	20	24%
Nombre d'employés situés entre 5 et 8 km et pour qui la pratique du vélo classique ou du vélo à assistance électrique (VAE) est pertinente.	18	21%

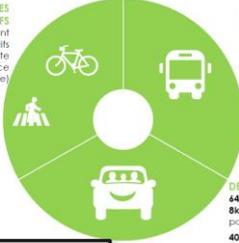
LES MODES ACTIFS\* REPRÉSENTENT DONC UNE SOLUTION ADAPTÉE POUR 46% DES COLLABORATEURS.

\* Modes actifs : vélo, VAE, marche à pied, engins de déplacement personnel motorisés (EDPM)



## SYNTHÈSE DES POTENTIELS DE REPORT MODAL

**FAVORISER LA PRATIQUE DES MODES ACTIFS**  
44% des collaborateurs disposent d'une offre en modes actifs pertinente (vélo classique, vélo à assistance électrique ou marche)



**RENFORCER L'USAGE DES TRANSPORTS EN COMMUN**  
25% des collaborateurs disposent actuellement d'une offre pertinente en transports en commun

**DÉVELOPPER LE COVOITURAGE**  
44% des collaborateurs résidant à plus de 8km du site disposent d'au moins une solution pour covoiter en interne  
40% disposent d'au moins 3 solutions de covoiture



## PROPOSITIONS DE PROCHAINES ETAPES

Afin de capitaliser sur les résultats de cette analyse, et accompagner votre plan de mobilité, nous vous proposons de :

- Communiquer auprès des collaborateurs : diffuser une synthèse des résultats d'analyse, annoncer la démarche de plan de mobilité
- Comprendre et quantifier les habitudes des collaborateurs : diffuser une enquête mobilité auprès des collaborateurs, pour mieux comprendre leurs déplacements actuels et leurs besoins
- Construire un plan d'actions : organiser un atelier mobilité avec les collaborateurs pour construire un plan d'actions identifiés par les collaborateurs, proposer des reconnaissances de parcours...
- Favoriser le covoiture : bénéficier du programme « tous covoitureurs », organiser une rencontre entre collaborateurs sur le covoiture, diffuser les informations sur les équipes potentielles et sur les parkings-relais...
- Inciter à l'usage des transports en commun : informer les collaborateurs sur les solutions de transports en commun, organiser une animation sur site avec la RIM et le conseil mobipro...
- Favoriser le télétravail : évaluer les conditions de mise en place du télétravail



Un travail continu de co-construction avec l'équipe DMC de la DGA mobilité En vue d'améliorer les livrables produits.

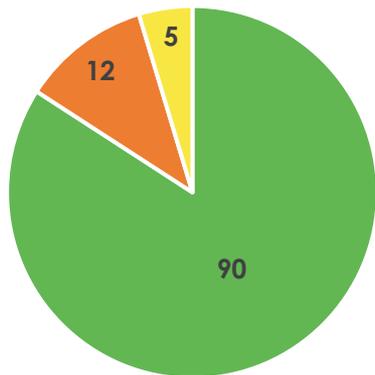
Des objectifs poursuivis de : rendre les livrables plus lisibles et engageants, renforcer l'implication des entreprises, et proposer des actions concrètes à déployer



# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES : PORTEFEUILLE PROJETS 2022

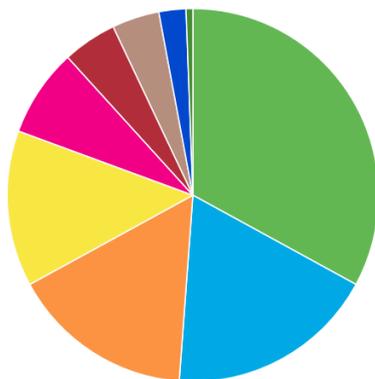


Nombre et profil de projets identifiés



■ Envisagés ■ Programmés ■ En cours

Nombre de projets identifiés



- Feuilles de Route Individuelle
- Animation Mobilité
- Assistance nouveau PDE/PDIE
- Kit Entreprise
- Suivi PDE/PDIE existant
- Accompagnement Individuel
- Autres
- Etude de Cas Relocalisation
- Conseil PDIE

Profil de projets identifiés

**Un portefeuille de projets important montrant la dynamique du programme**

(107 contre 126 réalisés en 2021)

**Un portefeuille de projets diversifié, portant sur l'ensemble des services mis à disposition**

**Une demande toujours forte pour les outils de caractérisation de site et d'accompagnement des collaborateurs**

(feuilles de route individuelles et les kits entreprises)

**Une incertitude persistante sur la tenue des animations**

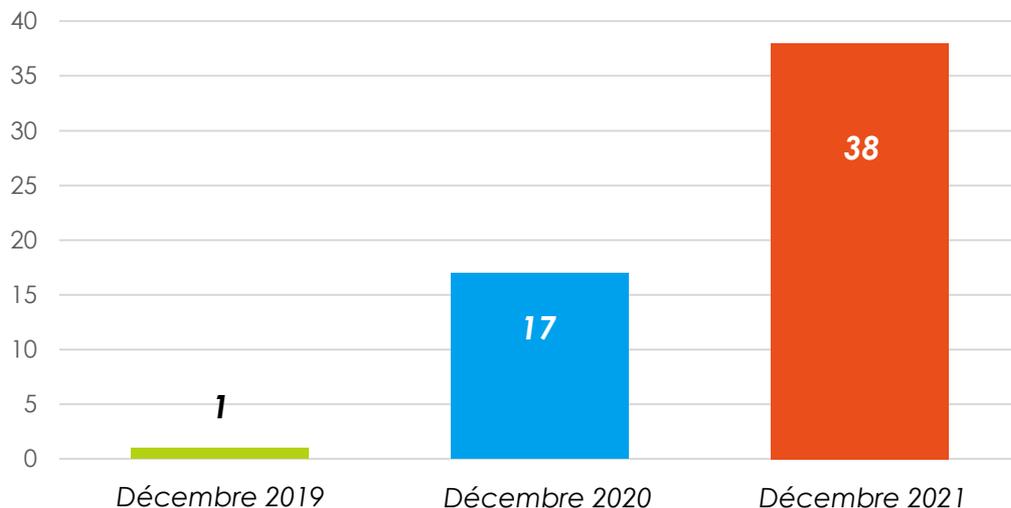


# SUSCITER L'ENGAGEMENT : CONVENTIONS MOBIPRO

Nombre de conventions Entreprise (ou association d'entreprises) signées avec la Métropole



Evolution du nombre de conventions signées avec la Métropole



## Une forte augmentation des engagements d'entreprises ou d'associations au travers des conventions mobipro

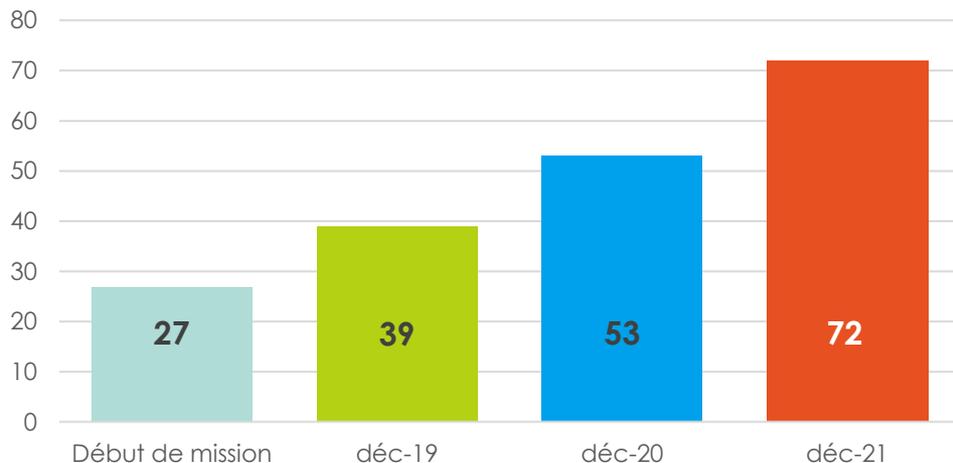
ATHELIA Entreprendre - PERNOD-RICARD France - AKKA MOBILIDEES - DGAC - LEHV - ALTEN - CAP AU NORD ENTREPRENDRE - CARSAT Sud Est - CEPAC CAISSE EPARGNE - DB SCHENKER - TECHNOPOLE CHÂTEAU GOMBERT - DHL - ORTEC Services - CVE CAP VERT ENERGIE - POLE EMPLOI Direction Régionale - CASTORAMA - AIX MARSEILLE UNIVERSITE - DAHER - ATOS - KAPORAL - GIHYA - SCHNEIDER ELECTRICS - IKEA FOS - FRICHE LA BELLE DE MAI - ST MICROELECTRONICS - LA CITE DES ENTREPRENEURS EUROMED - CENTRE DE READAPTATION LES FEUILLADES / SIBOURG -CONSTRUCTA - TGI Tribunal de Grande Instance - GROUPE HOPPS - ASSOCIATION ROCA FORTIS - EXPLEO France - MIRION Technologies - BA125 - ELIS - ASSOCIATION ENTREPRISES ALLAUCH PLAN DE CUQUES - FATEC



# CONCRÉTISER LES ENGAGEMENTS: PLANS DE MOBILITÉ DÉPOSÉS



Evolution du nombre de Plans de Mobilité déposés auprès de la Métropole



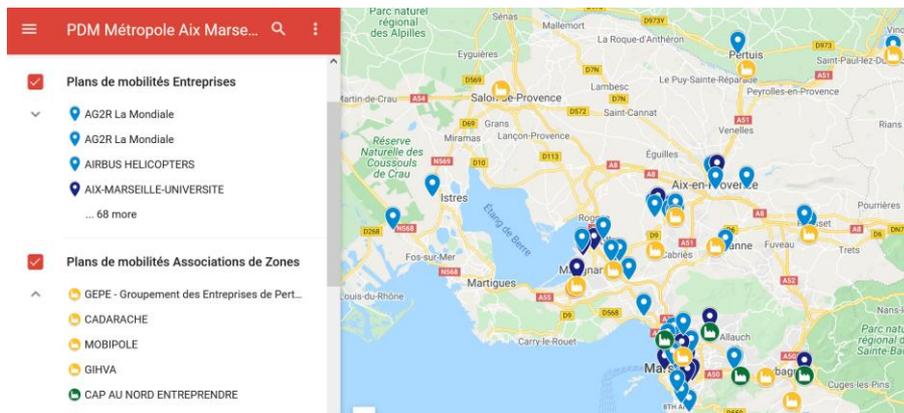
Une poursuite de la montée en charge des Plans de mobilité déposés

72 plans collectés à ce jour

(x 2,7 depuis le début du programme)



# CONCRÉTISER LES ENGAGEMENTS: PLANS DE MOBILITÉ DÉPOSÉS



Carte interactive des plans de mobilité

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?ll=43.44715573274867%2C5.3553312499999794&z=10&mid=10SncCrtzEWI1RuDJMarvSh8gauEbBTv2>

## ✕ SOMMAIRE

- ✕ Les fondamentaux
- ✕ Synthèse clé de 2021
- ✕ Bilan d'Activités
- ✕ **Perspectives 2022**



## RAPPEL DE PROGRESSION

*Poursuivre le déploiement et développer de nouveaux services aux entreprises*

2019 : conception et développement

- ✘ Conception des outils et des livrables
- ✘ Mise en place et premiers déploiements

2020 : déploiement des services

- ✘ Croissance des contacts et des interventions
- ✘ Montée en puissance des études et des prestations

2021 : « industrialisation » du service et renforcement des outils de communication et d'animation

- ✘ Un nombre croissant de contacts et de prestations auprès des entreprises
- ✘ De nouveaux outils de communication, de sensibilisation et d'animation de la communauté des référents mobilité et de l'écosystème

**2022 : POURSUITE ET DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SERVICES**

## ✕ PERSPECTIVES 2022

### POURSUITE DU DÉPLOIEMENT, DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SERVICES ET OUTILS

- ✕ **UNE PLATEFORME ÉLECTRONIQUE D'AIDE A LA RÉALISATION DES PDME**
- ✕ **DÉVELOPPEMENT D'OUTILS D'ANIMATION EN ENTREPRISE**  
(MODULES DE JEUX, CONCOURS ANNUEL, LANCEMENT OPÉRATION DE CHALLENGE INDIVIDUEL ET COLLECTIF, TEST D'OFFRE ALTERNATIVE « faisons le trajet ensemble »)
- ✕ **RENFORCEMENT DES OUTILS D'AIDE A LA DÉCISION**  
(AUDIT FINANCIER DES COÛTS DE LA MOBILITE POUR L'ENTREPRISE, GUIDE DES ACTIONS MOBILITÉ)
- ✕ **RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ À ADRESSER LES SALARIÉS INDIVIDUELLEMENT**  
(EXTENSION DES ÉTUDES « FEUILLES DE ROUTE », OUTILS D'ADRESSAGE PRÊTS A L'EMPLOI POUR ÉPAULER LES RÉFÉRENTS D'ENTREPRISE DANS LA DIFFUSION DES PROPOSITIONS)

## ✕ PERSPECTIVES 2022

- ✕ **UN CENTRE DE RESSOURCES POUR LES ENTREPRISES, ET POUR LES SERVICES DE LA MÉTROPOLE**
- ✕ **EXTENSION DE LA DIFFUSION DES COMPTES RENDUS ET SUIVIS, AGENDA PARTAGÉ**
- ✕ **RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ D'ANIMATION DE L'ÉCOSYSTÈME**  
(WEBINAIRES, RENCONTRES ENTRE RÉFÉRENTS MOBILITÉ, GROUPE LINKEDIN, RENCONTRES MÉTROPOLE/OPERATEURS/CONSEILLERS ZA ...)
- ✕ **PRISE EN COMPTE DU VOLET INCLUSIVITÉ DE LA MOBILITE**



le conseil  [mobipro.ampmetropole.fr](http://mobipro.ampmetropole.fr)  
**mobipro**  04 84 89 09 89

[mobipro@ampmetropole.fr](mailto:mobipro@ampmetropole.fr)

## Contact AMO ekodev

Yves DAUMAS

06 84 62 38 60

[yves.mobipro@ampmetropole.fr](mailto:yves.mobipro@ampmetropole.fr)