

(Résultats antérieurs)

(Mise à jour 25/11/2021)

En 2021 :

Communication réalisée :

- Informations sur des nuisances programmées ou non (Facebook : environ 10) ;
- Informations sur les sirènes (Facebook : 12) ;
- Informations sur 3 enquêtes publiques dont 1 avec réunion publique (plusieurs publications sur Facebook et le site internet) ;
- Relais des publications d'Allo Industries (Facebook : 12) ;
- Informations diverses sur Facebook (Installations de 4 capteurs pour les P.U.F. par AtmoSud, visite du site VICAT, le projet Provence grand large, le projet DIAMS, l'enquête perception ESSO...

(Mise à jour 17/06/2021)

En 2020 :

Communication réalisée :

- Informations sur les nuisances programmées (Facebook : environ 5) ;
- Informations sur des exercices industriels (Facebook : 3) ;
- Informations sur les sirènes (Facebook et appli Fos Mobile : 12) ;
- Informations sur des enquêtes publiques (plusieurs publications sur Facebook et le site internet liées à la seule enquête publique de l'année et la réunion publique associée : le projet de casiers de boues de hauts fourneaux à ArcelorMittal) ;
- Relais des publications d'Allo Industries (Facebook : 6)
- Informations diverses (Facebook : 1 sur le PPRT FOS EST, 1 sur les tests de caméras thermiques chez SPSE ; site internet : 1 sur le dispositif Allo Industrie)

A noter que la crise liée au COVID-19 a toutefois eu un impact sur la communication (moins d'activités industrielles, confinement et activité réduite des services municipaux, davantage de communications liées au COVID).

(Mise à jour le 20/07/2020)

En 2019 :

Communication réalisée :

- Informations sur les nuisances programmées : une dizaine de publications sur Facebook (torches, sirènes...), souvent doublées de publications sur le site internet ;
- Informations diverses sur le secteur industriel : une quinzaine de publications (notamment sur le site internet) concernant l'actualité de l'association PIICTO, des projets industriels, le projet ZIPCOM et la plateforme SRO PACA. Quelques articles sont également parus dans le magazine mensuel de la commune ;
- Communications sur quatre enquêtes publiques et les réunions publiques associées (des projets d'entrepôts sur DISTRIPORT en février, le Plan de Prévention des Risques Technologiques du dépôt pétrolier SNOI en avril, un projet de stockage d'éthylène chez KEM ONE en juin, le projet d'un troisième entrepôt FPGL en septembre) : publication des avis d'enquêtes publiques et des dates de réunions publiques (mensuel, site internet, Facebook).