

Résultats et avancement 2019-2023

Résultats :

(Mise à jour le 15/01/2024)

2023 : 39 sollicitations (appel, mms ou mail) ont été reçues. 31% des sollicitations concernaient des problématiques d'odeurs, 27% des fumées, 19% des problématiques environnementales et 8% des torches. Le délai de réponse moyen est de 24h. Ce délai de réponse est tributaire des horaires de service du numéro (heures ouvrables en semaine) et du temps de réponse des industriels concernés. Dans de rares cas, et selon la complexité de la réponse, le délai de réponse peut dépasser la semaine.



(Mise à jour le 29/11/2022)

2022 : 31 appels ont été reçus. 29 % des appels concernaient un incident/dysfonctionnement, 22% les sirènes, 14% les odeurs et 14% les torches. Le délai moyen de réponse est de 1.9 jours avec 67% de réponses dans la journée.

(Mise à jour le 15/12/2021)

En 2021 : 51 appels ont été reçus. 22% appels concernaient les fumées, 7 % les transports, 5 % les odeurs et 2% d'autres thématiques. 51 % des appels correspondaient à des erreurs des appelants.

(Mise à jour le 07/12/2020)

En 2020 : 46 appels ont été reçus. 17 % des appels concernaient les fumées ; 10% les odeurs et le transport ; 5% les dysfonctionnements et les incidents ; 4% les sirènes et l'environnement. 42% des appels correspondaient à des erreurs des appelants.

(Mise à jour le 01/07/2020)

En 2019 : 110 appels ont été reçus. 25% des appels concernaient les fumées, 15% les torches, 13% les odeurs, 6% le transport, 3% les sirènes, 3% d'autres sujets, 1% l'environnement et

1% les numéros utiles. 33% des appels correspondaient à des erreurs des appelants. Le délai moyen de réponse au signalement est inférieur à 24h.

Avancement :

(Mise à jour le 15/12/2021)

En 2021 : En complément du N° vert, une adresse mail a été créée depuis septembre : contact@zipcom.info. Elle a vocation à recevoir les photos envoyées par les appelants.

(Mise à jour le 30/11/2020)

En 2020 : Le confinement de 2 mois et le déconfinement progressif ont montré une chute très importante du nombre de signalements. L'action a été relancée en juin 2019 avec de nombreuses actions de communication comme par exemple des spots radio Maritima et la mise en place de panneau d'information de très grand format dans et aux abords de la ZIP.